



## SOMMAIRE DE L'ÉVÉNEMENT OPÉRATION-CONSTATS À SAINT-GEORGES-DE-BEAUCE TENUE LES 25, 26, 27 JANVIER 2011

### Une consultation à l'image de Saint-Georges

La démarche de revitalisation proposée par la Fondation Rues principales favorise la prise en charge graduelle du milieu par la collectivité au moyen d'une concertation auprès des acteurs locaux afin d'assurer une bonne planification à court, à moyen et à long terme du processus de revitalisation. C'est d'abord une bonne connaissance du milieu, de sa situation économique, sociale, culturelle, physique et organisationnelle qui constitue la base essentielle à une prise de décision éclairée, pour favoriser le développement équilibré et durable d'un secteur.

En faisant appel à la collaboration et à la participation du plus grand nombre possible d'intervenants de la communauté, la tenue d'un premier événement de consultation appuyé par une équipe de personnes-ressources a eu pour but principal de dresser un

portrait de la situation actuelle du centre-ville.

### Les objectifs de la consultation:

- Recueillir des données de type qualitatif, c'est-à-dire les préoccupations et les attentes des citoyens de Saint-Georges à l'égard de leur centre-ville et ce, à partir d'une session de travail en groupe et d'entrevues individuelles;
- Établir, avec la collaboration de tous les participants, une partie du diagnostic de la situation actuelle (les perceptions du milieu);
- Définir les préoccupations communes et les enjeux de développement; au printemps 2011, les intervenants seront appelés à prendre des décisions collectives sur la vocation qu'ils devront privilégier pour le développement économique et social de leur centre-ville et sur l'image à promouvoir qui correspondra aux décisions prises quant à la vocation souhaitée;

- Développer un plan d'action à court terme pour encadrer les actions du Comité de revitalisation et de ses collaborateurs durant les premiers mois du processus de revitalisation.

Ce compte rendu synthèse présente :

- les **forces** du centre-ville soulignées par l'ensemble des intervenants et des membres de l'équipe-ressource;
- les points faibles et les **attentes** qu'ils ont suscitées chez les participants;
- les **enjeux** de la revitalisation qui demanderont aux intervenants concernés par le développement futur de poursuivre leur réflexion collective;
- le **plan d'action à court terme**, qui constituera, pour les prochains mois, le plan de travail du comité de revitalisation, des partenaires et du chargé de projet.

### LES MOMENTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT

Trois temps forts ont marqué le déroulement du travail de l'équipe-ressource soit :

- le **groupe cible**, auquel ont participé quarante personnes issues de différents groupes d'intérêt — des résidents, de propriétaires immobiliers, des élus, des représentants d'organismes, des fonctionnaires municipaux et des commerçants; et 11 entrevues avec des gens ayant des préoccupations à l'égard du développement de l'ensemble de la ville;
- la **rencontre publique** visant à transmettre de l'information sur la démarche Rues principales et le déroulement de la consultation et à dresser un portrait préliminaire du centre-ville de Saint-Georges;
- la **rencontre synthèse** du Comité de revitalisation visant à faire le bilan des trois journées et à élaborer un plan d'action à court terme.

## LES FORCES DE SAINT-GEORGES

### A. Du point de vue de l'organisation

- La volonté politique de revitaliser le centre-ville;
- Le soutien des différents partenaires (Chambre de commerce, CLD, CEB, etc.);
- Le dynamisme et la volonté d'agir en concertation de plusieurs gens d'affaires;
- La présence de différentes organisations communautaires et de loisirs;
- La présence de médias régionaux et la facilité d'entrer en contact avec les acteurs de la revitalisation;
- Le fort sentiment d'appartenance par rapport à la Beauce et à Saint-Georges.

### B. Du point de vue du développement économique

- Le positionnement géographique de Saint-Georges et de son centre-ville (présence de grands axes de circulation, pôle régional, accessibilité régionale);
- La présence de plusieurs institutions financières au centre-ville;
- La présence de commerces bien établis (depuis plusieurs générations), de nombreux services professionnels et de compagnies d'envergure (Canam) qui génèrent de nombreux emplois;
- L'importance de l'implication d'investisseurs privés dans le développement de la Ville;
- La présence de quelques pôles d'achalandage (Georgesville, la Seigneurie du Jasmin, place Centre-Ville);
- La présence de certains commerces spécialisés et de plusieurs restaurants et bars;
- Le potentiel de développement dû à la disponibilité de terrains au centre-ville et au coût des loyers commerciaux avantageux;
- L'ouverture de nouveaux commerces par de jeunes entrepreneurs dynamiques;
- Une concentration de propriétaires fonciers qui possèdent plusieurs bâtiments au centre-ville;
- L'offre de produits de qualité (bon rapport qualité/prix) et la qualité du service à la clientèle;
- La présence de stationnements gratuits au centre-ville .

### C. Du point de vue de l'animation et de la promotion

- Le pôle d'attraction régional qu'est le centre-ville au niveau des loisirs sportifs;
- L'existence de certaines activités majeures qui attirent beaucoup de visiteurs (Tour de Beauce, différentes fêtes à Saint-Georges, Festival beauceron de l'érable);
- La vie nocturne dynamique et bien établie;
- La présence de l'église, de la bibliothèque et de la salle paroissiale qui constituent pôle d'attraction culturel.

### D. Du point de vue physique

- La présence de la rivière, au cœur du centre-ville;
- Le ruisseau d'ardoise;
- La topographie et la morphologie du centre-ville (dénivellation entre la 1<sup>re</sup> et la 2<sup>e</sup> Avenue, amphithéâtre naturel du côté est);
- Les vues panoramiques;
- L'ensemble des aménagements de Rendez-vous à la rivière;
- L'ensemble architectural autour de l'église (bâtiments à cachet patrimonial);
- La présence de bâtiments patrimoniaux bien entretenus.

## LES ENJEUX DE LA REVITALISATION

La revitalisation de Saint-Georges soulève des questions qui devront faire l'objet de consensus.

- Véhiculer un message positif en misant sur le sentiment d'appartenance et la fierté pour rassembler la population autour du projet de revitalisation du centre-ville;
- Aménager plus d'espaces verts au centre-ville tout en gardant une offre d'espaces de stationnement convenable;
- Combiner le développement d'un centre-ville convivial avec des modes de circulation sécuritaires et fluides;
- Intégrer les différentes fonctions du centre-ville (résidentielle, culturelle, sociale, économique, touristique) dans une vision innovante respectant l'identité locale;
- Favoriser une diversité sociale et commerciale au centre-ville qui répond aux besoins de la population régionale.

## LES ATTENTES QUANT AU DÉVELOPPEMENT DE SAINT-GEORGES

### A. Du point de l'organisation

- Se doter d'une vision globale de développement du centre-ville;
- À partir d'un plan d'ensemble, établir les priorités d'action afin que le centre-ville se transforme graduellement ;
- Diffuser régulièrement de l'information sur l'actualité du CV ;
- Consolider le réseautage entre les différents partenaires;
- Mettre en place des outils et des occasions d'échanges entre les gens d'affaires (déjeuners, conférences, formation, activités de maillage, etc.);
- Se doter d'un plan de communication.

### B. Du point du développement économique

- Se doter d'une stratégie de diversification commerciale afin d'améliorer l'offre de commerces et attirer des commerces spécialisés;
- Faire connaître l'ensemble des commerces et services du centre-ville;
- Favoriser l'implantation d'un grand marché avec des commerçants à l'année (chocolaterie, café-terrasse, fine cuisine, commerces spécialisés, produits du terroir, artisans, etc.);
- Réaliser une étude de marché pour évaluer l'offre et la demande en matière de logements;
- Mettre en place un programme d'incitatifs afin d'encourager des investissements au niveau résidentiel (diversité dans l'offre de logement, attirer différentes clientèles au centre-ville);
- Créer une structure d'accueil pour les nouveaux commerçants (formation, aide technique, soutien);
- Favoriser l'entrepreneursip;
- Développer un axe culturel afin de mettre en valeur l'identité locale et régionale;
- Favoriser le développement des arts et de la culture au centre-ville (impliquer les artistes dans la relance du CV; encourager les manifestations artistiques)

### C. Du point de vue de l'animation et de la promotion

- Développer une image de marque pour le centre-ville (un milieu de vie et un milieu d'affaires);
- Développer un calendrier annuel d'activités;
- Développer des activités majeures au centre-ville tel que le Tour de Beauce;
- Développer des activités en lien avec la saison hivernale (sentiers de ski de fond, fréquentation des espaces publics en hiver, etc.).

#### D. Du point de vue physique

- Se doter d'un plan d'ensemble pour le réaménagement du centre-ville;
- Mettre en valeur les points de vue sur la rive ouest;
- Prolonger le Rendez-vous à la rivière (parc linéaire, création d'une place publique, lieu de rassemblement, aménagements paysagers, quais flottants) pour amener plus de gens au centre-ville;
- Redonner l'accessibilité à la rivière à la population en réalisant le réaménagement du quai Pinon;
- Explorer tout le potentiel de mise en valeur du ruisseau d'ardoise (réaménagement des berges, création de placettes publiques, développement résidentiel, etc.);
- Examiner le potentiel de développer un axe est-ouest pour créer un lien entre les différents ensembles patrimoniaux;
- Mieux signaler la présence du centre-ville et ses attraits;
- Se doter d'un plan de circulation automobile qui favorise l'accès au centre-ville, qui limite le trafic lourd et qui augmente le sentiment de sécurité des différents usagers;
- Améliorer la circulation piétonnière et cycliste (continuité de la piste cyclable, améliorations des traverses piétonnes, prolonger les feux de circulation pour piétons).
- Améliorer la gestion et l'aménagement des stationnements au centre-ville;
- Améliorer l'aménagement des rues et des espaces publics au centre-ville (mobilier urbain, éclairage, élargissement des trottoirs, arrière-cours, etc.);
- Favoriser les rénovations de façades des commerces et des résidences par des incitatifs (façades avant et arrière);
- Évaluer la possibilité d'enfouir les fils sur la 1re Avenue;

### LE PLAN D'ACTION À COURT TERME (6 MOIS)

En réponse aux attentes, les membres de l'équipe-ressource ont identifié les actions à réaliser à court terme

#### Au plan de l'organisation et de la communication

- Tenir une soirée publique (Session-image) pour identifier les éléments visuels qui caractérisent le centre-ville.
- Adopter le scénario de revitalisation en concertation avec les partenaires
- Faire connaître à la population les résultats de l'Opération-Constats
- Diffuser régulièrement de l'information sur l'actualité du Centre-Ville
- Annoncer la mise en œuvre de programmes incitatifs pour la rénovation des bâtiments

#### Au plan du développement économique

- Réaliser une cueillette de données (sondages, portraits sociodémographiques, relevés-terrain, etc.)
- Encourager la concertation entre les gens d'affaires : chaînes de courriels, invitations à des cafés-conférences, déjeuners-causeries, etc.
- Contribuer à l'implantation du Grand Marché au CV
- Élaborer et promouvoir un « panier de bienvenue » pour favoriser le recrutement commercial et accueillir de nouveaux résidents au CV
- Examiner la réglementation en urbanisme et proposer des modifications, lorsque nécessaire
- Mettre à jour l'inventaire des espaces de stationnement et proposer des options visant à améliorer la gestion, la signalisation et l'aménagement des stationnements existants et futurs
- Former un comité de travail pour élaborer une stratégie de développement résidentiel

#### Au plan des améliorations physiques

- Demander au ministère du Transport du Québec d'augmenter la durée de la traversée des piétons aux intersections de la 118e rue

### **LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE-RESSOURCE**

L'équipe-ressource ayant suivi les différents événements de la consultation était composée des membres du comité de revitalisation :

Marcel Drouin, Président du comité  
Paul Baillargeon  
Guy Bilodeau  
Frances Donovan  
Anne Dutil  
François Fecteau  
Marc-André Morin  
René Nadeau  
Irma Quirion  
Manon Tousignant

**Vous avez des idées, vous souhaitez vous impliquer :**  
contactez Pier-Olivier Morissette au (418) 226-4583